

广东图书馆学会

关于举办 2020 年粤鄂澳“共读半小时”活动的通知

各图书馆：

自 2016 年起，“共读半小时”活动从深圳逐步走向了广东省和粤港澳地区，已成为阅读推广品牌活动，受到各地区读者的欢迎，取得了良好的社会效益和影响。2020 年迎来了第五届“共读半小时”阅读活动。

在新冠肺炎疫情的特殊时期，倡议读者“品味书香·享阅读之乐”，传递阅读背后凝聚的精神力量，广东图书馆学会拟联动粤鄂澳三地图书馆，于 4 月 23 日面向全省各级图书馆举办 2020 年粤鄂澳“共读半小时”活动。活动将通过“国家公共文化云”平台网络直播，以 AR 技术实现线上共读。

一、活动主题

粤鄂澳“共读半小时”

二、活动时间

2020 年 4 月 23 日（周四）11:00-11:30

三、组织机构

主办单位：深圳市文化广电旅游体育局

武汉市文化和旅游局

澳门特别行政区政府文化局

澳门特别行政区政府教育暨青年局

承办单位：广东图书馆学会阅读推广委员会

湖北省图书馆学会阅读推广委员会

深圳图书情报学会阅读推广委员会

广东省立中山图书馆

湖北省图书馆

深圳图书馆

武汉图书馆

澳门公共图书馆

广东省各参与图书馆

湖北省各参与图书馆

四、活动形式：1+4+N

“1”：AR 线上共读总会场，在深圳图书馆五楼报告厅搭建活动场地，以 AR 技术实现线上共读，活动通过“国家公共文化云”平台线上主直播。

“4”：广州、深圳、武汉、澳门四个主会场。

“N”：遍布粤鄂澳各地的所有共读点（图书馆、学校、企业、社区、医院、工业园、餐馆、家庭等地，报名即可参与）；以“自发自主，一人阅读，不限形式，读出精彩”为口号，呼吁市民于4月23日“世界读书日”打开书本，品味书香，享阅读之乐。

五、总会场议程

1. 领导与嘉宾共同启动 2020 年世界读书日“图书馆之城”系列活动暨全国“图书馆故事”短视频大赛

2. 发布“2020年深圳‘图书馆之城’阅读报告”、2020“南书房家庭经典阅读书目”，“深图视听”读者活动库上线

3. 播放粤鄂澳“共读半小时”宣传片、发布共读地图

4. 领读环节

5. 文化名人和社会各界人士代表共读

(1) 共读·春之愿（医护人员代表）

(2) 共读·夏之愿（警察、社区工作者等各行业代表）

(3) 共读·秋之愿（教师、学生代表）

(4) 共读·冬之愿（图书馆界代表）

六、各参与馆主要职责

1. 申报参与活动

2. 发布招募公告，招募共读点

3. 配合开展前期宣传（张贴领读人系列海报、播放宣传片等）

4. 4月23日当天组织活动实施（发放宣传单张、播放预告音频、组织观看线上AR直播、组织共读活动等）

5. 报送活动资料

七、进度安排

4月7日-4月16日，各参与馆发布公告，招募共读点；汇总招募信息报送至 23669658@qq.com。

4月7日-4月12日，广东省立中山图书馆、深圳图书馆、武汉图书馆、澳门公共图书馆邀请并协调本地领读人拍摄宣传资料，收集本馆宣传素材，报送至 30956575@qq.com。

4月12日，完成领读人系列海报设计，统一分发至各

参与馆。

4月13日，发布活动第一期宣传信息（领读人系列海报）。

4月13日-16日，完成主视觉、宣传单张、海报、展架、横幅等宣传物料设计，统一分发至各参与馆。

4月16日-22日，各参与馆根据需要自行完成宣传物料制作。

4月16日前，各参与馆报新闻通稿至 23669658@qq.com。

4月19日，完成活动预告音频、“共读半小时”宣传片制作，统一发至各参与馆。

4月20日-22日，发布活动第二期宣传信息（“共读半小时”宣传片、直播链接等）。

4月23日，各参与馆组织观看总会场AR线上直播，组织开展共读活动，做好图片、音视频等资料采集。

4月24日下午5点前，各参与馆报活动总结（包括现场活动图片、视频素材、实际参与人数等）至 23669658@qq.com。

4月26日-30日，完成粤鄂澳“共读半小时”总结回顾视频制作并发布。

八、具体要求

1. 共读点招募：积极发动图书馆、学校、企业、社区、医院、工业园、餐馆、家庭等参与，地点自选，户外为佳，不可人员聚集。

2. 共读书目选择：可选择主办单位提供的共读推荐书目（电子书二维码，免费扫码阅读），也可自行选择共读书目。

书目要求为公开出版发行的正式出版物，符合国家政策和有关法律要求，内容健康，积极向上，充满正能量，以经典读物为佳。

3. 共读现场布置：采取不聚集“快闪”共读，人员间隔1.5米以上，给参与人员发放宣传单张。

4. 材料报送：

新闻稿、活动总结要求：内容为本馆或本区域所有共读点的总体情况（包含参与馆数量、共读点数量、参与人次、突出亮点特色），篇幅不少于1000字为佳，标题以“图书馆名称/地区名称+共读半小时+新闻稿/活动总结”命名。

图片要求：各共读点精选1-2张现场照片，JPG格式，2-5M，以“图书馆名称+共读点名称+图片描述”命名，如“深圳图书馆武警边防共读点：深圳某武警支队官兵15人参加共读”；照片须出现活动宣传背景、logo等能够体现本届共读活动元素，兼顾活动全景、特写，力求呈现活动亮点。

视频要求：MP4格式，分辨率不低于1920*1080为佳，时长5分钟以内，力求体现本届共读活动元素、特色亮点。

九、宣传推广

1. 物料宣传：统一设计广东省、湖北省、澳门地区宣传品风格（含活动LOGO），包括宣传海报、横幅、易拉宝等，各参与单位根据需要自行制作。

2. 视频宣传：统一制作粤鄂澳“共读半小时”宣传片，各参与单位广泛宣传，增强活动影响力和品牌效应。

3. 自媒体宣传：各参与单位在网站、微信微博、抖音等

自有平台进行宣传。

4. 新闻媒体宣传：各参与单位积极联合各地媒体，通过报纸、电视、广播、新媒体等渠道进行广泛宣传。

十、联系方式

1. 报送材料邮箱：23669658@qq.com

2. 广东地区工作微信群：



3. 广东图书馆学会秘书处联系人：辛秀琴

电话：020-81162680

附件：2020年粤鄂澳“共读半小时”共读点招募信息表



附件

2020年粤鄂澳“共读半小时”共读点

招募信息表

申请单位名称			
单位地址			
联系人		职务	
手机号码		邮箱	
共读地点			
参与人员构成 及数量			
共读内容			
特别说明	<p>1、各共读点须严格遵守当地疫情防控相关措施，避免人群聚集。</p> <p>2、共读内容可选择宣传单页中统一提供的共读推荐书目（电子书二维码，免费扫满阅读），也可自行选择共读书目。书目要求为公开出版发行的正式出版物，符合国家政策和有关法律要求，内容健康，积极向上，充满正能量，以经典读物为佳。</p>		